



CENTRE DE FORMATION ET DE PERFECTIONNEMENT DES **JOURNALISTES**

CFPJ

Formations
spécial pigistes

Juin 2009



Formations spécial pigistes

Le CFPJ propose des formations à la carte, avec deux possibilités :

- suivre un parcours au choix (4 à 20 jours)
- suivre des modules courts (1 à 3 jours)



Le PLUS du CFPJ : une solution de suivi à distance

Ces parcours en présentiel peuvent se compléter avec un suivi individuel grâce à une solution d'accompagnement en direct à distance avec le formateur.

Cette solution est différente du elearning.

Pour tout renseignement : nous contacter.



CENTRE DE FORMATION ET DE PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES

CFPJ

Suivre un parcours au choix



Suivre un parcours au choix

- Parcours 1 : gérer la dimension commerciale (6 jours)
- Parcours 2 : les fondamentaux journalistiques (7 jours)
- Parcours 3 : débiter sur le web (6 jours)
- Parcours 4 : devenir journaliste bimédia (20 jours)



Suivre un parcours au choix

Si le pigiste choisit de suivre un parcours, il s'engage à le suivre en intégralité.

Lieu des formations : au CFPJ, à Paris ou à Lyon selon les modules

Montant des parcours de formation : 15% de remise accordé par rapport aux tarifs présentés dans nos catalogues de formations 2009 et 2010.



Parcours 1 : gérer la dimension commerciale

- Savoir argumenter et persuader (3 j.)
- Savoir vendre ses piges (1 j.)
- 3 minutes pour convaincre (2 j.)

Calendrier du parcours 1



| Intitulé des modules | Option 1 | Option 2 | Option 3 |
|---------------------------------------|-----------------------------|--|---------------------------------|
| Savoir argumenter et persuader | 5 et 6 octobre 2009 à Paris | 22 au 24 mars 2010 à Paris | 20 au 22 septembre 2010 à Paris |
| Savoir vendre ses piges | 18 novembre 2009 à Paris | - 3 mai 2010 à Paris - ou 3 mai 2010 à Lyon | 18 novembre 2010 à Paris |
| 3 minutes pour convaincre | 25 et 26 mars 2010 à Paris | 21 et 22 juin 2010 à Paris | 22 et 23 novembre 2010 à Paris |



Parcours 2 : les fondamentaux journalistiques

- Les techniques d'écriture journalistique (3 j.)
- Trouver des angles vendeurs (3 j.)
- Rédiger un synopsis (1 j.)

Calendrier du parcours 2

| Intitulé des modules | Option 1 | Option 2 | Option 3 |
|---|--------------------------------|--|---------------------------------|
| Les techniques d'écriture journalistiques | À créer en octobre 2009 | À créer en décembre 2009 ou janvier 2010 | A créer en juin ou octobre 2010 |
| Trouver des angles vendeurs | 16 au 18 novembre 2009 à Paris | 8 au 10 mars 2010 à Paris | 15 au 17 novembre 2010 à Paris |
| Rédiger un synopsis | 11 mars 2010 à Paris | - 11 mars 2010 à Paris - ou 11 mars 2010 à Lyon | 19 novembre 2010 à Paris |



Parcours 3 : débiter sur le web

- Veille et recherche d'informations sur le web (2 j.)
- Rédiger pour le web (2 j.)
- Podcast et vidéocast (2 j.)

Calendrier du parcours 3

| Intitulé des modules | Option 1 | Option 2 | Option 3 |
|--|--|----------------------------|--|
| Veille et recherche d'informations sur le web | 5 et 6 novembre 2009 à Paris | 29 et 30 mars 2010 à Paris | 4 et 5 novembre 2010 à Paris |
| Rédiger pour le web | - 14 et 15 décembre 2009 à Paris - ou 11 et 12 mars 2010 à Lyon | 10 et 11 mai 2010 à Paris | - 2 et 3 novembre 2010 à Paris - ou 18 et 19 novembre 2010 à Lyon |
| Podcast et vidéocast | 14 et 15 juin 2010 à Paris | 14 et 15 juin 2010 à Paris | 24 et 25 novembre 2010 à Paris |



Parcours 4 : devenir journaliste bimédia

- Les principes généraux du web (3 j.)
- Rédiger pour le web (2 j.)
- Mettre en place un blog (2 j.)
- Comment bloguer efficacement (2 j.)
- L'audio sur internet (3 j.)
- La vidéo sur internet (3 j.)
- La gestion d'un projet web (2 j.)
- Ateliers pratiques (3 j.)



Calendrier du parcours 4

| | Option 1 | Option 2 |
|--|-----------------------------------|---|
| 20 jours de formation découpés en 8 modules | 11 janvier 2010 au 4 juin 2010 | 13 septembre 2010 au 28 janvier 2011 |



CENTRE DE FORMATION ET DE PERFECTIONNEMENT DES JOURNALISTES

CFPJ

Suivre des modules courts



Suivre des modules courts

Tous les modules composant les parcours peuvent être suivis hors parcours, à la carte.

Montants des modules courts, à la carte : aux tarifs indiqués dans nos catalogue de formations 2009 et 2010.

Renseignements

Nous sommes à votre service :



Valérie Pailler
(presse écrite et multimédia)

vpailler@cfpj.com