



PIGISTES :

FORMATION A LA CARTE

En guise d'introduction

Être journaliste rémunéré à la pige, c'est avant tout être journaliste. Cependant, à une bonne connaissance des techniques du métier, il est impératif d'ajouter d'autres savoirs, issus pour la plupart du monde de l'entreprise : la gestion, la prospection, la stratégie de développement de son activité, le droit du travail... La posture reste complexe à gérer sans expérience, sans bénéficier de celle des journalistes pigistes installés de longue date qui ont eu à élaborer des solutions pour répondre à des problèmes de la vie quotidienne aussi divers que le financement des reportages ou les questions de déontologie...

La formation est ainsi un facteur clé de la réussite dans la durée pour les journalistes pigistes, à l'heure où près d'un quart des journalistes exerçant en France sont rémunérés de la sorte. Sans formation, les nouveaux entrants dans la profession, notamment ceux qui ne sont pas passés par le filtre des écoles reconnues par la CNPEJ (la commission nationale paritaire pour l'emploi des journalistes), représentent un facteur potentiel de déstabilisation pour la profession.

En rappelant les fondamentaux de nos métiers, en y ajoutant les compétences propres à l'univers de la pige, les formations proposées par ESJ Médias contribuent à une plus grande qualité du travail fourni au quotidien par l'important vivier des journalistes pigistes.

Pigistes : connaissez vos droits

Public : Tout pigiste désireux d'acquérir ou de réviser ses connaissances en matière de droit du travail appliqué à son statut.

Objectifs : Connaître ses droits et ses devoirs, les interlocuteurs ad hoc dans l'entreprise de presse et les recours possibles en cas de problème.

Durée : 1 jour.

Programme :

- Vos droits, vos devoirs, les différents recours.
- Les bonnes pratiques de la profession.
- Les différents interlocuteurs : rédaction, ressources humaines, partenaires sociaux et conseils juridiques.

Méthodes pédagogiques :

Exposés théoriques, études de cas et de jurisprudence.

Matériel : 1 paper-board. + 1 vidéoprojecteur.

Intervenant pressenti :

Myriam Guillemeau (La Rochelle), journaliste, pigiste depuis 1990.

Dates :

21 septembre 2009 à Paris.

1er décembre 2009 à Lille.

1er mars 2010 à Montpellier.

Tarif :

480 € HT par personne, la session d'un jour.

Pigiste : les clés de la réussite

Public : Pigistes débutants.

Objectifs : Poser les principes fondamentaux du métier.
Développer et pérenniser son activité de pigiste.
Construire son projet professionnel en analysant ses forces et ses faiblesses.

Durée : 2 jours.

Programme :

- Droits et devoirs des pigistes : les fondamentaux.
- Ethique et déontologie.
- Comment rédiger et présenter ses synopsis.
- Diagnostic personnel et stratégies de développement.
- Du « one shot » à la collaboration régulière.
- Développer et entretenir un réseau de confrères.

Méthodes pédagogiques :

Exposés théoriques.

Travaux pratiques : rédaction de synopsis...

Témoignages et partages d'expériences, analyse personnalisée des parcours de chacun des participants.

Matériel : 1 ordinateur par personne + 1 vidéo projecteur.

Intervenants pressentis :

Éric Delon (Paris), journaliste depuis 1993, pigiste depuis 1996.

Émilie Gillet (Paris), journaliste, pigiste depuis 2004.

Jean Chabod (Chartres), journaliste, pigiste depuis 2003.

Dates :

9 et 10 septembre 2009 à Paris.

14 et 15 janvier 2010 à Lille.

Tarif :

960 € HT par personne, la session de 2 jours.



Écriture : enrichir son style, diversifier les genres

Public : Tout pigiste désirant perfectionner son style et enrichir ses genres rédactionnels.

Objectifs :
Perfectionner son écriture par le rappel des fondamentaux.
Améliorer ses titres et titrailles.
Disposer d'une palette plus étendue de genres rédactionnels

Durée : 3 jours.

Programme :

- Principes d'écriture : attaque, trajectoire, chute, rappel des fondamentaux en ortho-typographie.
- Titre et titraille.
- Ecrire juste, écrire dense, écrire court.
- Expérimenter différents genres journalistiques : interview, reportage, portrait, billet.
- Exercices pratiques : collecter les informations, varier les angles, restituer avec originalité, scénariser si besoin.

Méthodes pédagogiques :

Analyse critique à partir de papiers des participants envoyés en amont de la formation.
Atelier d'écriture : interview, portrait...

Matériel : 1 ordinateur par personne + 1 vidéo projecteur.

Intervenant pressenti :

Eric Maitrot (Lille), journaliste indépendant, ancien directeur des études de l'ESJ.

Dates :

7, 8 et 9 octobre 2009 à Lille.
9, 10 et 11 mars 2010 à Paris.

Tarif :

1 440 € HT par personne, la session de 3 jours.

De l'idée au papier : savoir vendre un sujet

Public : Pigistes toutes expériences confondues.
Les plus jeunes y trouvent une méthode, les plus anciens peuvent renouveler leur approche.

Objectifs : Etre à l'affût et repérer des sujets pertinents. Identifier les rédactions susceptibles de les publier. Démarcher, convaincre puis fidéliser un réseau d'éditeurs.

Durée : 2 jours.

Programme :

- Trouver des sujets « porteurs » et pertinents au vu de l'actualité.
- Travailler l'angle selon la publication visée.
- Structurer sa proposition et préparer sa prospection.
- Enquêter, écrire, et proposer des synopsis.
- S'inscrire dans la durée avec les rédactions.

Méthodes pédagogiques :

Présentation de démarches méthodologiques, témoignages, études de cas, jeux de rôles, rédaction de synopsis.

Matériel : 1 ordinateur par personne + 1 vidéoprojecteur.

Intervenants pressentis :

Éric Delon (Paris), journaliste depuis 1993, pigiste depuis 1996.

Thierry Butzbach (Lille), journaliste depuis 1994, pigiste depuis 2000.

Yann Kerveno (Perpignan), journaliste depuis 1991, pigiste depuis 1995.

Dates :

19 et 20 novembre 2009 à Montpellier.

11 et 12 février 2010 à Paris.

Tarif :

960 € HT par personne, la session de 2 jours.



Pigiste : Faut-il se spécialiser ?

Public : Pigistes possédant au moins deux années d'expérience et cherchant à affirmer leur positionnement.

Objectifs : Identifier les avantages et les inconvénients de la spécialisation.
Tracer son projet en fonction de son profil personnel.

Durée : 2 jours.

Programme :

- Témoignage de deux pigistes : un généraliste, un spécialiste.
- Les différents types de spécialisation : par domaine, par support...
- Diagnostic personnel et positionnement.
- Panorama des publications concernées.
- Optimiser son temps de travail en déclinant le traitement d'un sujet pour plusieurs titres.

Méthodes pédagogiques :

Apports théoriques.

Analyse personnalisée des profils de chacun des participants : points forts, points faibles, risques, opportunités.

Études de cas et approche de déclinaisons de sujets.

Matériel : 1 paperboard et 1 vidéoprojecteur.

Intervenants pressentis :

Éric Delon (Paris), journaliste depuis 1993, pigiste depuis 1996.

Yann Kerveno (Perpignan), journaliste depuis 1991, pigiste depuis 1995.

Dates :

14 et 15 septembre 2009 à Montpellier.

28 et 29 janvier 2010 à Paris.

Tarif :

960 € HT par personne, la session de 2 jours.



Analyser son activité pour mieux la développer

Public : Pigistes confirmés avec une expérience supérieure à 3 ans dans le métier. Le groupe ne devra pas excéder 6 personnes.

Objectifs : A travers l'analyse des parcours professionnels de chacun des participants, définir les stratégies pour bâtir son propre projet de développement d'activité.

Durée : 3 jours.

Programme :

Dans un premier temps, l'activité de chaque stagiaire est mise à plat collectivement. Points forts et points faibles sont mis en évidence.

Puis les pistes de progression sont tracées tant du point de vue éditorial, commercial, que comptable...

A chaque étape du processus, le stagiaire bénéficie de l'analyse et du coaching du formateur mais aussi des observations et suggestions des autres participants.

Méthodes pédagogiques :

Un travail préparatoire est demandé à chaque stagiaire, à partir d'une trame commune, afin d'esquisser un bilan de son parcours professionnel et d'impulser une réflexion individuelle.

L'essentiel de la formation se base sur l'analyse critique et la prospective ainsi que sur une approche participative.

Matériel :

2 paperboards, 1 vidéo projecteur.

Intervenants pressentis :

Éric Delon (Paris), journaliste pigiste depuis 1996.

Yann Kerveno (Perpignan), journaliste pigiste depuis 1995.

Dates :

16, 17 et 18 septembre 2009 à Montpellier

11, 12 et 13 janvier 2010 à Paris

Tarif :

1 440 € HT par personne, la session de 3 jours.



Du papier à l'écran Niveau 1

Public : Tout pigiste qui souhaite acquérir les fondamentaux du journalisme en ligne.

Objectifs : Disposer d'un panorama du Web. En cerner les opportunités pour un pigiste. Identifier les savoir-faire spécifiques permettant une diversification de ses activités print et web.

Durée : 2 jours.

Programme :

- Panorama du Web, les sites d'information incontournables.
- Sociologie des internautes, spécificités du lectorat.
- Identifier les sources, tirer parti des flux RSS, exploiter les blogs...
- Construire une documentation fiable sur le Web
- Penser bimédia en amont de chaque sujet.

Méthodes pédagogiques :

Exposés théoriques et exercices pratiques.
Sensibilisation aux différents types d'enrichissement multimédia : photo, son, vidéo.

Matériel : 1 ordinateur connecté à Internet par personne.

Intervenants pressentis :

Jean-Marc Manach (Paris), journaliste d'investigation et blogueur pour *Internetactu.net*
Vincent Glad (Paris), journaliste à *Slate.fr*

Dates :

18 et 19 novembre 2009 à Paris.

15 et 16 mars 2010 à Lille.

Tarif :

960 € HT par personne, la session de 2 jours.



Du papier à l'écran Niveau 2

Public : Tout pigiste maîtrisant les fondamentaux du multimédia.

Objectifs : Maîtriser l'ensemble des techniques et outils du multimédia : écriture net, podcast, vidéocast (tournage et montage).

Durée : 4 jours.

Programme :

- Ecrire pour le Web.
- Contenu multimédia : intégration du texte, de l'image, de la vidéo et du son.
- Enrichir son article (hypertexte, interactivité...).
- Le podcast.
- Tourner et monter le Web.

Méthodes pédagogiques :

Nombreux exercices d'application : conception multimédia d'un sujet, enquête, écriture, production et intégration de vidéo et de son.

Matériel :

- 1 ordinateur connecté à Internet et équipé d'un logiciel de montage par personne.
- 1 caméscope pour 2 stagiaires.
- 1 moniteur.
- 1 enregistreur par participant.

Intervenants pressentis :

Patrice Acheré (Paris), JRI, pigiste à la rédaction de *France 2*.

Karim El Hadj (Paris), journaliste au *Monde.fr*

Emile Josselin (Paris), journaliste à *20minutes.fr*

Dates :

23 au 26 novembre 2009 à Paris.

2 au 5 mars 2010 à Montpellier.

Tarif :

1 920 € HT par personne, la session de 4 jours.