

Profils stagiaires :

Toutes personnes souhaitant augmenter la productivité et améliorer le graphisme avec InDesign.

Pré-requis :

Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou Mac.

Expérience personnelle de PAO dont une première approche de InDesign ou XPress. Avoir suivi la formation MEDIAFOR Adobe Indesign s'initier à la mise en page.

Méthodes Pédagogiques utilisées :

Cas concrets pris dans le monde de la presse, ou proposés par les participants.

Animateur(s) :

consultant spécialiste de la PAO

Objectifs :

Maîtriser la mise en page d'un document personnalisé

Programme :

L'interface

Découverte des outils de dessin vectoriel

Format du document

Paramètres prédéfinis : Création et exploitation
Créer et utiliser les calques

Notions de Styles

La typographie (Feuilles de style des caractères et Paragraphe...)
Le nuancier (gestion et échange,...)
La géométrie (Feuilles de style d'objet)

La palette Pages

Présentation générale et fonctionnement
Préparation et utilisation de gabarits informatiques
Numérotation automatique des pages
Introduction aux sections de document

Les blocs InDesign

Gestion avancée du texte, Effets spéciaux, vectorisation
Gestion des images, fonctions avancées, utilisation de la palette effets
Habillage de texte avancé

Liens avec le logiciel Adobe Photoshop "PSD"

Manipulation des calques d'un fichier Photoshop. Détoilage dans InDesign
L'intégration et la manipulation d'un fichier Photoshop

Trucs et astuces

Exemples pratiques, retours d'expériences et illustration des meilleurs procédés

Questions / réponses

Atelier basé sur un exemple concret

A retourner impérativement, au plus tard 15 jours avant la date d'inscription, à l'organisme de formation par :

- Courrier à DEMOS – Sandrine PESCHEUR – 20 rue de l'Arcade 75378 Paris Cedex 8 - Tél : 01 44 94 58 09 – Fax 01 44 94 16 09
- Mail : spescheur@demofor.fr

Cochez la (les) formation(s) de votre choix

		LYON	PARIS	
Indesign	1 jour	<input type="radio"/> 3 déc	<input type="radio"/> 17 sept	<input type="radio"/> 3 déc
Indesign avancé	1 jour	<input type="radio"/> 4 déc	<input type="radio"/> 18 sept	<input type="radio"/> 4 déc
Photoshop	2 jours	<input type="radio"/> 26-27 nov	<input type="radio"/> 24-25 sept	<input type="radio"/> 26-27 nov
Photoshop avancé	1 jour	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 20 nov	<input type="radio"/>
Outlook	1 jour	<input type="radio"/> 24 nov	<input type="radio"/> 29 sept	<input type="radio"/> 24 nov
Word	1 jour	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 2 oct	<input type="radio"/>
Powerpoint	1 jour	<input type="radio"/> 1 ^{er} dec	<input type="radio"/> 6 oct	<input type="radio"/> 1 ^{er} dec
XPress	2 jours	<input type="radio"/> 17 déc	<input type="radio"/> 8 oct	<input type="radio"/> 17 déc
HTML	1 jour	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 9 oct	<input type="radio"/> 18 déc
Excel Tableur	2 jours	<input type="radio"/> 8-9 oct	<input type="radio"/> 8-9 oct	<input type="radio"/>
Excel BdD	2 jours	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 19-20 nov	<input type="radio"/>
Flash	2 jours	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 15-16 oct	<input type="radio"/> 10-11 déc
Illustrator	1 jour	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 19 nov	<input type="radio"/>

Salarié

Equipement actuel utilisé : MAC PC

Nom Prénom inscrire les 5 premiers chiffres du n° SS

Fonction occupée ancienneté dans cette fonction

Tél Fax Courriel

Qualification

Ouvrier qualifié

Technicien

Employé

Cadre

Journaliste

Salarié

Equipement actuel utilisé : MAC PC

Nom Prénom inscrire les 5 premiers chiffres du n° SS

Fonction occupée ancienneté dans cette fonction

Tél Fax Courriel

Qualification

Ouvrier qualifié

Technicien

Employé

Cadre

Journaliste

COÛT DE LA FORMATION

- Gratuit pour Les entreprises qui ont versé une part significative de leur plan de formation à Médiafor.
- 400 € par salarié et par journée de formation, pour toute entreprise ne versant pas le plan à Médiafor.

EN CAS D'ANNULATION

- Toute annulation doit être notifiée par écrit, à l'organisme de formation, au moins 10 jours avant le début du stage. Après ce délai, l'entreprise devra s'acquitter de 400 € par salarié et par journée de formation..

▶ Veuillez compléter l'attestation de l'employeur en page 2

A retourner impérativement, au plus tard 15 jours avant la date d'inscription, à l'organisme de formation par :

- Courrier à DEMOS – Sandrine PESCHEUR – 20 rue de l'Arcade 75378 Paris Cedex 8 - Tél : 01 44 94 58 09 – Fax 01 44 94 16 09
- Mail : spescheur @demos.fr

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

Raison sociale

N° de SIRET ou RCS

Activité de votre entreprise (forme de presse et/ou autres activités)

Désignation de(s) la (les) publication(s) gérée(s) par la société éditrice

Nom, prénom du gérant et/ ou du responsable de formation :	Fonction	Tél	Fax	Courriel @
.....@.....
.....@.....

ATTESTATION MANUSCRITE A REMPLIR PAR L'EMPLOYEUR

Je soussigné M., agissant en qualité de
de la société

A ce titre, j'atteste que M
.....
.....

est (sont) salarié(s) de notre société.

Le cas échéant, je m'engage à fournir à la demande de Médiafor, les pièces justificatives attestant le statut de salarié de(s) personne(s) à inscrire

Cachet, date et signature de l'employeur

EN CAS D'ANNULATION

Toute annulation doit être notifiée par écrit, à l'organisme de formation, au moins 10 jours avant le début du stage. Après ce délai, l'entreprise devra s'acquitter de 400 € par salarié et par journée de formation.