


# La lettre + les clés de la presse

La boîte à outils des professionnels de la presse

## L'événement

### La presse se mobilise en faveur du développement de l'emploi et des compétences

 Selon une étude prospective réalisée par le cabinet Ithaque, l'Engagement en faveur du développement de l'emploi et des compétences presse (Edec), signé par la profession et l'Etat, mobilise toutes les formes de presse. Cet accord suscite de grands espoirs, notamment en matière de compétence numérique.

#### Accompagner la révolution numérique

C'est l'un des principaux enseignements tirés des Etats généraux de la presse. Dans une période difficile, la presse écrite a, plus que jamais, besoin de se réinventer pour relever de nouveaux défis. « *Il y a aujourd'hui une prise de conscience de plus en plus large de l'intérêt de la formation pour nos salariés* », affirme Philippe Pouzeratte, président de Mediafor. Dans cette perspective, l'Etat et la profession ont signé, le 30 juin dernier, un accord d'Engagement en faveur du développement de l'emploi et des compétences (Edec), notamment pour restructurer le secteur, permettre aux entreprises de presse d'accompagner la révolution numérique, mais aussi pour promouvoir l'innovation. Pour y parvenir, l'Etat a mis un peu plus de 5 millions d'euros sur la table, tandis que la profession engage plus de 12 millions d'euros.

#### Tous les segments de presse sont concernés

Avant de mettre en œuvre cet accord et d'engager les plans de formation, « *nous nous sommes donné le temps d'un contrat d'étude prospective*, insiste Isabelle Menant de la Direction générale à l'emploi et à la formation professionnelle. *Il est nécessaire de proposer des formations adaptées.* » C'est le cabinet Ithaque qui a été mandaté pour cette étude. Au programme, deux mois de travail, et près de 280 réponses, dont 55 % venant d'entreprises de moins de 20 salariés, et 30 % de 20 à 200 salariés. « *Parmi les grandes conclusions, nous observons que le défi du numérique concerne toutes les entreprises de presse*, assure Rémi Debeauvais, directeur d'Ithaque. *Les entreprises engagées dans le projet Edec révèlent toutes de faibles compétences numériques* ». L'étude montre aussi qu'il est important que l'Edec intervienne de l'amont à l'aval du projet numérique et crée une dynamique transversale à tous les types de presse. Il est aussi nécessaire pour les entreprises interrogées de faire circuler les expériences et de les identifier. « *Au final, chacun demande, avant toute chose, de voir clairement comment s'inscrit dans ce dispositif* », résume Rémi Debeauvais.

#### Des préconisations en trois axes

Avant l'application de cet Edec, le cabinet Ithaque formule trois préconisations. « *D'après les retours des entreprises, il est important d'entrer dans une culture numérique globale* », assure Rémi Debeauvais. Si le numérique fragilise les compétences déjà acquises par les salariés et, surtout les journalistes, ils sont en demande de formation dans ce domaine. Ce qui peut notamment passer par la mise en place d'une fonction de veille professionnelle globale et partagée, selon l'Ithaque. Les entreprises souhaitent également être aidées pour définir et conduire leur projet de formation, dans un contexte d'incertitudes. « *Il faut former l'encadrement à la conduite de ce changement* », précise Rémi Debeauvais. Enfin, l'étude préconise d'apporter une attention particulière aux métiers les plus sensibles dans l'acquisition des compétences numériques, car le Web induit la transversalité dans les rédactions et la coopération entre les services. Les entreprises de presse ont également exprimé leur inquiétude quant à la formation sur les compétences techniques. Une demande non retenue dans l'Edec.

Marie Malaterre

## Coulisses

### L'agence AEF élargit ses horizons

L'agence de presse AEF, spécialisée dans l'information sur l'éducation, l'emploi, la formation ou encore les ressources humaines, prépare le lancement de deux fils d'information : sur l'environnement et le développement durable, ainsi que sur l'urbanisme et l'aménagement de l'habitat.

### Rapprochement syndical à FO

Le Syndicat des journalistes Force ouvrière (SJ-FO) a décidé de reprendre son sigle de 1948, celui de SNJ-FO (Syndicat national des journalistes Force ouvrière). Avec le regroupement, en une seule entité, de ses deux spécificités : l'audiovisuel d'un côté, la presse écrite de l'autre, il s'appellera désormais le SNJ-FO presse et multimédia.

## Talents

### Violaine de Saint Valdry

est promue directrice des rédactions du pôle maison du groupe Express-Roularta.

Caroline Mesnil est nommée rédactrice en chef de *Maison côté ouest*; Sonia Lazzari rédactrice en chef de *Maison côté est*; et Martine Duteil rédactrice en chef de *Vivre côté Paris*.

Marc Delcroix, ancien responsable événementiel du groupe Voix du nord, vient de rejoindre le groupe Contact (radio, web, édition) comme directeur du marketing opérationnel, en charge des activités événementielles et audiovisuelles.

Pierre Kosciusko-Morizet, Pdg de Price minister, a été réélu à la